

# Réponse des citoyens à la désinformation

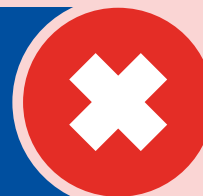
Le manuel « The Debunking Handbook 2020 », les « Rules of engagement for handling disinformation » (règles d'engagement pour gérer la désinformation), ainsi que les 7 moyens de vous protéger contre la désinformation (Arizona State University) offrent des conseils pratiques sur la manière d'aborder la désinformation.

<sup>1</sup> The Debunking Handbook 2020  
<https://skepticalscience.com/docs/DebunkingHandbook2020.pdf>

<sup>2</sup> Rules of Engagement for Handling Disinformation - 2022 edition  
<https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/14279253/KS-GQ-22-003-EN-N.pdf/d0017a54-e394-3887-d4ce-875aea0606fe?t=1643963795410>

<sup>3</sup> <https://news.asu.edu/20200407-solutions-7-ways-protect-yourself-against-misinformation>

## À NE PAS FAIRE



### Interagir directement avec celles et ceux qui diffusent la désinformation, par exemple sur les réseaux sociaux

Cela vous rend vulnérable aux ripostes, notamment aux accusations de « fake news », et peut générer d'autant plus d'attaques.

### Répéter le contenu de la désinformation (« le mythe ») et la nommer comme telle, avant d'avoir fourni les informations et les données avérées

Cela pourrait être délibérément détourné pour confirmer la véracité de cette désinformation, réduire le pouvoir des faits objectifs, ainsi que l'efficacité de l'argumentation et des positions.

### Se précipiter en prenant ouvertement de la distance avec le discours de l'accusateur, face à une avalanche d'attaques négatives

planifiez minutieusement les prochaines étapes, en privilégiant l'élaboration de réponses crédibles et bien documentées.

### Mentionner directement le message de désinformation/nom de la personne qui le répand quand cela n'est pas nécessaire.

### Avoir peur de lutter contre la désinformation

Rien ne prouve que le fait de les discréditer vous vaudra un retour de flamme, sauf dans quelques cas restreints, où la vision du monde de certains s'en voit remise en cause.



## À FAIRE

### S'interroger sur la provenance des informations

Si elles viennent des réseaux sociaux (Facebook, Instagram ou X), ayez conscience qu'elles sont peut-être fausses. Demandez-vous : « Qui dit cela et quel est le contexte ? » Si l'article que vous lisez porte des accusations, demandez-vous : « À qui cela profite-t-il ? Quelle est la source sous-jacente ? »

### Si vos informations viennent des réseaux sociaux, vérifiez la source initiale

Consultez le compte pour voir s'il s'agit d'une source certifiée ou non. Les gens qui sont crédibles mettent généralement des informations dans leur bio, qui confirment leur crédibilité. N'interagissez que sur des « plateformes sécurisées » avec des comptes certifiés et fiables.

### À l'intérieur des nouveaux articles, examinez les sources et la manière dont elles sont traitées et référencées

Les journalistes qui travaillent pour des médias traditionnels appliquent un ensemble de lignes directrices déontologiques et répertorient leurs sources. Il convient d'être sceptique à l'égard des articles qui reposent exclusivement sur des sources non identifiées, sans preuves qui les corroborent.

### Allez au-delà du titre

Il est important de lire l'article dans son ensemble. Très souvent, les titres induisent en erreur et ne sont pas là pour vous informer. L'objectif d'un titre est de vous inciter à cliquer sur le lien ou à acheter le journal.

### Informez-vous par le biais de sources diverses

Il est fortement recommandé de consulter d'autres sources d'informations pour confirmer les informations qui ont été lues.

## À FAIRE



### Observez vos réponses émotionnelles

Si, à la lecture d'une information, votre réaction induit une émotion extrême — indignation ou joie intense, il apparaît clair que vous devrez consulter d'autres sources pour confirmer la validité de ce que vous avez lu. De nombreux exemples de désinformation visent non pas à vous informer, mais à déclencher une forte colère ou une réaction de peur.

### Quand vous voyez de fausses informations partagées par des membres de vos communautés, corrigez-les avec courtoisie, sans faire injure à l'intelligence des personnes qui les ont publiées

Les gens peuvent faire preuve de résistance ou répondre par une attaque s'ils se sentent insultés, ou s'enliser dans des arguments fallacieux, simplement par principe.

### Si vous faites le choix de réagir à la désinformation, allez au plus simple et adoptez un langage clair

Gardez en tête que tout le monde ne possède pas le même niveau de compréhension sur un sujet spécifique, ni l'envie de passer trop de temps à lire votre message.

### Adoptez une communication proactive et positive, soyez direct et succinct

Évitez d'accentuer la désinformation lorsque vous réagissez à de fausses déclarations. Il est préférable d'expliquer le fondement de la désinformation plutôt que de simplement la qualifier de fausse.

### Encouragez les membres de vos communautés en ligne à réagir à la désinformation

Les corrections venant des utilisateurs, mais aussi des algorithmes (qui recommandent, par exemple, des articles en rela-

tion avec le sujet, comportant une rectification), peuvent s'avérer efficaces pour réduire les perceptions erronées au sein de la communauté, lorsqu'on réagit à la désinformation.

### Incitez les membres de vos communautés à procéder à une évaluation critique du contenu qu'ils consultent en ligne

Partagez ces recommandations en amont et rappelez-leur que la désinformation est omniprésente sur les réseaux sociaux.

### Utilisez des plateformes de vérification de données/vérification d'alerte.

### Utilisez des outils de détection de la désinformation (une liste complète est disponible dans l'annexe aux règles d'engagement pour gérer la désinformation) afin de suivre les mentions associées à n'importe quel terme ou sujet

Ces outils peuvent aussi vous aider à identifier des supporters qui ont de l'influence dans leurs communautés en ligne.

### Attendez-vous à ce que des discours de désinformation similaires apparaissent à nouveau

La désinformation est souvent persistante et doit être démantelée de manière continue.

