

Răspunsurile comunităților la dezinformare

Următoarele ghiduri Debunking Handbook 2020 , Rules of engagement for handling disinformation, și 7 ways to protect yourself against misinformation (Arizona State University) conțin sfaturi practice utile privind modul de abordare a dezinformării.

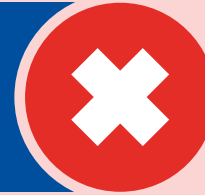
References:

¹ The Debunking Handbook 2020
<https://skepticalscience.com/docs/DebunkingHandbook2020.pdf>

² Rules of Engagement for Handling Disinformation - 2022 edition
<https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/14279253/KS-GQ-22-003-EN-N.pdf/d0017a54-e394-3887-d4ce-875aea0606fe?t=1643963795410>

³ <https://news.asu.edu/20200407-solutions-7-ways-protect-yourself-against-misinformation>

A NU FACE



Să interacționați direct cu cei care răspândesc dezinformarea, de exemplu, pe rețelele de socializare

Acest lucru te face vulnerabil la reacții adverse, precum acuzațiile de „știri false” și provoacă și mai multe atacuri.

Să repetați conținutul dezinformării („mitul”) și denumiți-l ca atare, înainte de a transmite informațiile și datele corecte

Acest lucru ar putea fi utilizat în mod deliberat în mod greșit ca o confirmare a dezinformării furnizate, reducând puterea faptelor obiective și eficacitatea argumentării și a pozițiilor.

Să vă grăbiți să vă distanțați în mod deschis de narațiunea acuzatorului, în cazul unui baraj de atacuri negative

planificați în schimb cu atenție pașii următori prin conceperea unor răspunsuri credibile și bine documentate.

Să menționați direct mesajul de dezinformare/numele celui care l-a răspândit atunci când nu este necesar.

Să vă fie teamă să dezmințiți dezinformarea

Nu există nicio dovadă că dezmințirea va provoca un efect de contracarare, cu excepția unor circumstanțe limitate, atunci când viziunile despre lume ale oamenilor sunt contestate.



A FACE

Fiți atenți la sursa știrilor pe care le primiți

Dacă acestea provin de pe rețelele de socializare (Facebook, Instagram sau X), aveți în vedere că este posibil să nu fie adevărate. Întrebați-vă: „Cine a spus acest lucru și care este contextul?” Dacă articolul pe care îl citiți formulează acuzații, întrebați-vă: „Pe cine avantajează acest lucru? Care este sursa de bază?”

Dacă obțineți informații de pe rețelele de socializare, verificați sursa originală

Verificați contul pentru a vedea dacă este o sursă media verificată sau nu. Persoanele credibile includ, în general, informații în biografiile lor pentru a-și întări credibilitatea. Interacționați doar pe „platforme sigure” cu conturi verificate și conturi de încredere.

Pentru articolele de știri, examinați sursele și modul în care acestea sunt tratate și menționate

Jurnaliștii care lucrează pentru instituții de știri tradiționale au un set de orientări privind etica profesională și vor face referire la sursele lor. Este normal să fim sceptici cu privire la articolele care se bazează exclusiv pe surse neatribuite, fără niciun fel de coroborare.

Nu citiți doar titlul

Este important să citiți articolul în întregime, deoarece, de foarte multe ori, titlurile sunt înșelătoare și nu au rolul de a vă informa. Scopul titlului este de a vă face să faceți clic pe link sau să cumpărați ziarul.

Obțineți știri dintr-o varietate de surse

Oamenii ar trebui să verifice cu surse de știri suplimentare pentru a confirma informațiile pe care le citește.

A FACE



Observă-ți răspunsurile emoționale

Dacă după ce ai citit ceva reacția dvs. este o emoție extremă - indignare sau bucurie nemărginită, acesta este un indicator clar că ar trebui să verificați alte surse pentru a confirma validitatea celor citite. Multe dintre exemplele de dezinformare sunt concepute nu pentru a informa, ci mai degrabă pentru a activa un răspuns puternic de furie sau de teamă.

Atunci când vedeți că membrii comunităților dvs. împărtășesc dezinformări, corectați-le într-un mod amabil, fără a insulta inteligența celor care le postează

Oamenii pot răspunde cu rezistență sau vă pot ataca dacă se simt insultați și se pot înrădăcina în narațiunea falsă din principiu.

Dacă vă decideți să răspundeți la dezinformare, păstrați un limbaj simplu și folosiți un limbaj simplu

Țineți cont de faptul că pot exista persoane care nu au un grad ridicat de înțelegere a domeniului specific sau care s-ar putea să nu petreacă prea mult timp citind mesajul dvs.

Folosiți o comunicare proactivă, pozitivă, fiți direct și succint

Evitați să puneți accentul pe dezinformare atunci când contracarați afirmațiile false. Explicarea motivelor pentru care dezinformarea este incorectă este mai eficientă decât simpla etichetare ca fiind falsă.

Încurajați membrii comunităților dvs. online să răspundă la dezinformare

Corecțiile de informare din partea utilizatorilor și algoritmi (de exemplu, recomandarea de articole conexe care conțin o corecție) pot fi eficiente în reducerea percepțiilor eronate ale comunității atunci când răspund la dezinformare.

Sprijiniți membrii comunităților dvs. pentru a dezvolta o evaluare critică a conținutului pe care îl văd online

Împărtășiți aceste sfaturi mai departe și reamintiți-le oamenilor că dezinformarea există peste tot pe rețelele de socializare.

Folosiți alerte de verificare / platforme de verificare a informațiilor.

Folosiți instrumente de detectare a dezinformării pentru a urmări mențiunile oricărui termen sau subiect dat

Aceste instrumente pot ajuta, de asemenea, la identificarea susținătorilor care au influență în comunitățile lor online.

Aceeași narativă de dezinformare va apărea din nou

Dezinformarea este adesea persistentă și trebuie să fie dezmințită iar și iar.

