

A polgárok válasza a dezinformációkra

A 2020-as Debunking Handbook, a Rules of Engagement for Handling Disinformation, és a 7 ways to protect yourself against misinformation (7 módszer a félrevezetés elkerülésére) (Arizonai Egyetem) mind hasznos gyakorlati tippet tartalmaz arról, hogyan lehet fellépni a dezinformáció ellen.

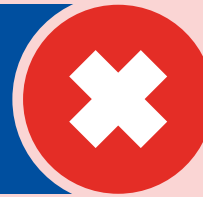
References:

¹ The Debunking Handbook 2020
<https://skepticalscience.com/docs/DebunkingHandbook2020.pdf>

² Rules of Engagement for Handling Disinformation - 2022 edition
<https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/14279253/KS-GQ-22-003-EN-N.pdf/d0017a54-e394-3887-d4ce-875aea0606fe?t=1643963795410>

³ <https://news.asu.edu/20200407-solutions-7-ways-protect-yourself-against-misinformation>

KERÜLENDŐ



A közvetlen kapcsolatfelvétel a dezinformáció terjesztőivel (például a közösségi oldalakon)

Ez sebezhetővé teszi önt az ellentámadásokkal szemben, például megvádolhatják „álhírek” terjesztésével, ami még több támadást provokál.

A dezinformációs tartalom („a mítosz”) megisméltése és ennek titulálása a valós információk és helyes adatok hiányában

Ez lehetőséget ad arra, hogy valaki szándékosan felhasználja a helyzetet a dezinformáció megerősítéseként, ezáltal csökkentve az objektív tények erejét, valamint az érvelés és az álláspontok hatékonyságát.

Negatív támadások esetén sietősen elhatárolódní a vádló személy narratívájától.

Ehelyett érdemes gondosan megtervezni a következő lépést hiteles, jól dokumentált válaszok összeállításával.

Közvetlenül megemlíteni a dezinformációs üzenetet / a terjesztő nevét, ha erre semmi szükség.

Félni a dezinformáció leleplezésétől

Nincs garancia arra, hogy a cáfolat úgynevezett „backfire effect” generálna, kivéve egyes esetekben, például amikor valakinek a világnézetét kérdőjelezzük meg.



KÖVETENDŐ

Figyelni a hírek forrására

Ha a közösségi médiából (Facebook, Instagram, X) származnak, jusson eszébe, hogy talán álhírről van szó. Tegye fel magának a kérdést: „Kitől származik ez, és mi a háttere?” Ha a cikkben vádat fogalmaznak meg, kérdezze meg magától, kinek származik ebből előnye, és milyen forrás alapján fogalmazódott meg.

A közösségi oldalakról való tájékozódás esetén megtekinteni az eredeti forrást

Ellenőrizze a fiókot, hogy ellenőrzött médiaforrás-e vagy sem. A hiteles emberek általában olyan információkat osztanak meg a leírásukban, amelyekkel alátámasztják a hitelességüket. Csak „biztonságos platformokon” és csak ellenőrzött és megbízható fiókokkal lépjen kapcsolatba.

A hírcikkeken belül megvizsgálni a forrásokat, valamint azt, hogyan kezelik és hivatkoznak rájuk

A hagyományos sajtóorgánumoknak dolgozó újságíróknak van egy sor szakmai etikai irányelvük, és megerősítik a forrásaikat. Helyesen teszi, ha szkeptikusan viszonyul az olyan cikkekhez, amelyek kizárólag meg nem nevezett forrásokra támaszkodnak mindenféle megerősítés nélkül.

Nem csak a főcímet elolvasni

Fontos, hogy teljes egészében elolvassuk a tartalmat, mert a főcímek nagyon gyakran félrevezetőek, és nem azért íródnak, hogy informatívak legyenek. A főcím célja, hogy elérje, ön rákattintson a linkre vagy megvásárolja az újságot.

Tájékozódás több forrásból

Érdemes további hírforrásokat ellenőrizni, és ezáltal megerősíteni az olvasott információkat.



Megfigyelni saját érzelmi reakcióinkat

Ha valaminek az elolvasása után a reakciója szélsőséges – felháborodik vagy felhőtlen örömet érez –, az egyértelmű jele annak, hogy más forrásokból is érdemes meggyőződni az olvasottak hitelességéről. A legtöbb dezinformációnak a célja nem a tájékoztatás, hanem inkább az erős düh vagy félelem kiváltása.

Ha közösségének tagjai dezinformációkat osztanak meg, tisztázza velük olyan módon, ami nem sértő a közvéteendő intelligenciájára

Sokan ellenállással válaszolnak vagy visszatámadnak, ha sértve érzik magukat, és ilyenkor már csak elvi okokból beleszállhatunk a hamis narratívába.

A dezinformációra való reagáláskor érdemes egyszerűen fogalmazni és közérthető nyelvet használni

Ne feledje, hogy nem biztos, hogy mindenki járatos az adott területen, vagy csak felületesen olvassák el az üzeneteket.

Proaktív, pozitív, egyenes és lényegretörő kommunikáció használata

Amikor hamis állítások ellen szólal fel, ne hangsúlyozza, hogy azok dezinformációk. Sokkal hatékonyabb, ha elmagyarázzuk, miért helytelen az adott információ, mint hogy egyszerűen válogatunk belyegezzük.

Az online közösségek bátorítása a dezinformációval szembeni fellépésre

A felhasználók által adott helyesbítések és az algoritmus (például, ha olyan kapcsolódó cikkeket ajánlunk, amelyek a helyes információt tartalmazzák) hatékonyan csökkentheti a közösségi szintű félreértéseket a dezinformációkra való reagáláskor.

A közösségek tagjainak támogatása az online látott tartalmakról való kritikus gondolkodásra

Ossza meg ezeket a tippeket, és emlékeztessen másokat, hogy a közösségi média tele van dezinformációval.

Riasztás-ellenőrzési/ tényellenőrző platformok használata

Dezinformációészlelő eszközök használata bármilyen adott kifejezés vagy téma említésének nyomon követésére

Ezek az eszközök továbbá képesek azonosítani az online közösségekben befolyásos támogatókat is.

Számítsunk arra, hogy ugyanaz a dezinformáció ismét felbukkan

A dezinformáció gyakran tartós, és újra és újra meg kell cáfolni.

