

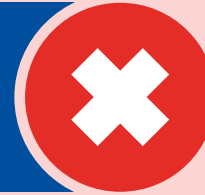
Η αντίδραση των πολιτών στην παραπληροφόρηση

Το " Εγχειρίδιο κατάρριψης της παραπληροφόρησης 2020 ", οι " Κανόνες εμπλοκής για τον χειρισμό της παραπληροφόρησης " και οι "7 τρόποι προστασίας από την παραπληροφόρηση" (Arizona State University) περιέχουν χρήσιμες πρακτικές συμβουλές για την αντιμετώπιση της παραπληροφόρησης.

References:

- ¹ *The Debunking Handbook 2020*
<https://skepticalscience.com/docs/DebunkingHandbook2020.pdf>
- ² *Rules of Engagement for Handling Disinformation - 2022 edition*
<https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/14279253/KS-GQ-22-003-EN-N.pdf/d0017a54-e394-3887-d4ce-875aea0606fe?t=1643963795410>
- ³ <https://news.asu.edu/20200407-solutions-7-ways-protect-yourself-against-misinformation>

ΤΙ ΔΕΝ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ



Να εμπλέκεστε άμεσα με τους διακινητές της παραπληροφόρησης, π.χ. στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Αυτό σας καθιστά ευάλωτους σε αντεπιθέσεις όπως οι κατηγορίες για «ψεύτικες ειδήσεις» και προκαλεί ακόμη περισσότερες επιθέσεις.

Να επαναλαμβάνετε το περιεχόμενο της παραπληροφόρησης («τον μύθο») και να το ονομάζετε ως τέτοιο, προτού παράσχετε τις σωστές πληροφορίες και τα σωστά δεδομένα

Αυτό μπορεί να χρησιμοποιηθεί σκόπιμα ως επιβεβαίωση της παραπληροφόρησης που παρέχεται, να μειώσει τη δύναμη των αντικειμενικών γεγονότων και την αποτελεσματικότητα της επιχειρηματολογίας και των θέσεων.

Να σπεύσετε να αποστασιοποιηθείτε ανοιχτά από το αφήγημα του κατήγορου, σε περίπτωση καταιγισμού αρνητικών επιθέσεων

σχεδιάστε αντ' αυτού προσεκτικά τα επόμενα βήματα, καταρτίζοντας αξιόπιστες, καλά τεκμηριωμένες απαντήσεις.

Να αναφέρετε άμεσα το μήνυμα παραπληροφόρησης/το όνομα του ατόμου που το διαδίδει, όταν αυτό δεν είναι απαραίτητο.

Να φοβάστε να διαψεύσετε την παραπληροφόρηση

Δεν υπάρχουν στοιχεία που να αποδεικνύουν ότι η διάψευση της παραπληροφόρησης θα προκαλέσει αντιδράσεις, εκτός από περιρριμένες περιπτώσεις όπου αμφισβητείται ολόκληρη η κοσμοθεωρία κάποιων ανθρώπων.



ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ

Προσέξτε από πού προέρχονται οι ειδήσεις σας

Εάν προέρχονται από μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram ή X), να γνωρίζετε ότι μπορεί να μην είναι αληθινές. Να αναρωτηθείτε: «Από ποιον προέρχεται αυτό και ποιο είναι το υπόβαθρο;» Εάν το άρθρο που διαβάζετε διατυπώνει κατηγορίες, αναρωτηθείτε: «Ποιον ωφελεί αυτό;» Ποια είναι η βασική πηγή;

Αν λαμβάνετε πληροφορίες από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ελέγξτε την αρχική πηγή

Ελέγξτε τον λογαριασμό για να δείτε αν πρόκειται για επαληθευμένη πηγή μέσω ενημέρωσης ή όχι. Τα άτομα που είναι αξιόπιστα, γενικά βάζουν πληροφορίες στο βιογραφικό τους για να ενισχύσουν την αξιοπιστία τους. Να συμμετέχετε μόνο σε «ασφαλείς πλατφόρμες» με επαληθευμένους και αξιόπιστους λογαριασμούς.

Στις ειδήσεις που διαβάζετε, να εξετάζετε τις πηγές και τον τρόπο με τον οποίο αντιμετωπίζονται και αναφέρονται

Οι δημοσιογράφοι που εργάζονται σε παραδοσιακά ειδησεογραφικά πρακτορεία έχουν ένα σύνολο κατευθυντήριων γραμμών επαγγελματικής δεοντολογίας και υποστηρίζουν τις πηγές τους. Είναι σκόπιμο να είστε επιφυλακτικοί απέναντι σε άρθρα που βασίζονται αποκλειστικά σε πηγές που δεν αποδίδονται χωρίς κανενός είδους επιβεβαίωση.

Διαβάστε πέρα από τον τίτλο

Είναι σημαντικό να διαβάζετε πλήρως την ιστορία, καθώς πολύ συχνά οι τίτλοι είναι παραπλανητικοί και δεν έχουν σκοπό την ενημέρωσή σας. Ο σκοπός του τίτλου είναι να σας κάνει να κάνετε κλικ στο σύνδεσμο ή να αγοράσετε την εφημερίδα.

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ



Ενημερωθείτε από διάφορες πηγές

Θα πρέπει να ενημερώνεστε και από άλλες πηγές ειδήσεων για να επιβεβαιώνετε τις πληροφορίες που διαβάζετε.

Παρατηρήστε τις συναισθηματικές σας αντιδράσεις

Αν αφού διαβάσετε κάτι η αντίδρασή σας είναι ένα ακραίο συναίσθημα - οργή ή απεριόριστη χαρά, αυτό είναι μια σαφής ένδειξη ότι θα πρέπει να ελέγξετε άλλες πηγές για να επιβεβαιώσετε την εγκυρότητα των όσων διαβάσατε. Πολλά από τα παραδείγματα παραπληροφόρησης δεν αποσκοπούν στην πληροφόρηση αλλά στην ενεργοποίηση μιας έντονης αντίδρασης θυμού ή φόβου.

Όταν βλέπετε ότι μέλη των κοινοτήτων σας διαδίδουν παραπληροφόρηση, διορθώστε την με ευγενικό τρόπο, χωρίς να προσβάλλετε τη νοημοσύνη των ανθρώπων που την δημοσιεύουν

Οι άνθρωποι μπορούν να αντιδράσουν ή να σας επιτεθούν αν νιώσουν προσβεβλημένοι και μπορεί να εμμένουν στο ψευδές αφήγημα για λόγους αρχής.

Αν αποφασίσετε να απαντήσετε στην παραπληροφόρηση, κρατήστε το μήνυμα απλό και χρησιμοποιήστε απλή γλώσσα

Λάβετε υπόψη σας ότι μπορεί να υπάρχουν άνθρωποι που δεν έχουν μεγάλη κατανόηση του συγκεκριμένου αντικειμένου ή που μπορεί να μην αφιερώνουν πολύ χρόνο για να διαβάσουν το μήνυμά σας.

Χρησιμοποιήστε ενεργητική, θετική επικοινωνία, προσπαθήστε να είστε ευθείς και περιεκτικοί

Αποφύγετε να δίνετε έμφαση στην παραπληροφόρηση όταν αντιμετωπίζετε ψευδείς ισχυρισμούς. Η εξήγηση των λόγων για τους οποίους

η παραπληροφόρηση είναι εσφαλμένη είναι πιο αποτελεσματική από την απλή επισήμανσή της ως ψευδούς.

Ενθαρρύνετε τα μέλη των διαδικτυακών κοινοτήτων σας να αντιδρούν στην παραπληροφόρηση

Οι διορθώσεις από τους χρήστες και οι αλγόριθμοι (π.χ. σύσταση σχετικών άρθρων που περιέχουν διόρθωση) μπορούν να είναι αποτελεσματικοί στη μείωση των εσφαλμένων αντιλήψεων της κοινότητας όταν αντιδρούν στην παραπληροφόρηση.

Υποστηρίξτε τα μέλη των κοινοτήτων σας να αναπτύξουν κριτική αξιολόγηση του περιεχομένου που βλέπουν στο διαδίκτυο

Μοιραστείτε αυτές τις συμβουλές και υπενθυμίστε ότι η παραπληροφόρηση υπάρχει σε όλα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Χρησιμοποιήστε πλατφόρμες επαλήθευσης/ελέγχου πληροφοριών.

Χρησιμοποιήστε εργαλεία ανίχνευσης παραπληροφόρησης για να παρακολουθείτε τις αναφορές οποιουδήποτε συγκεκριμένου όρου ή θέματος

Τα εργαλεία αυτά μπορούν επίσης να βοηθήσουν στον εντοπισμό υποστηρικτών που έχουν επιρροή στις διαδικτυακές κοινότητές τους.

Να περιμένετε να εμφανιστεί ξανά η ίδια αφήγηση παραπληροφόρησης

Η παραπληροφόρηση είναι συχνά επίμονη και πρέπει να καταρρίπτεται ξανά και ξανά.

