



**Älä keskustele suoraan  
disinformaation levittäjien kanssa  
esim. sosiaalisessa mediassa**

Saatat joutua alttiiksi vastahyökkäyksille, kuten syytöksille "valeutisista" ja aiheuttaa enemmän hyökkäyksiä.

**Älä toista disinformaatioisisältöä  
("myytti") ja nimeä sitä sellaiseksi,  
ennen kuin olet saanut oikeaa ja  
paikkaansa pitävää tietoa**

Tätä voidaan käyttää tahallaan väärin annetun disinformaation vahvistamiseksi, ja se voi heikentää objektiivisten faktojen voimaa sekä argumentaation ja mielipiteiden tehokkuutta.

**Älä ota liian hätäisesti ja  
avoimesti etäisyyttä syyttävän  
henkilön narratiiviin, jos estät  
negatiivisia hyökkäyksiä**

Suunnittele sen sijaan seuraavat vaiheet huolellisesti antamalla vakuuttavia ja hyvin dokumentoituja vastauksia.

**Älä mainitse suoraan disinformaation  
viestiä/levittäjän nimeä,  
kun se ei ole välttämätöntä.**

**Älä pelkää kumota disinformaatiota**

Ei ole todisteita siitä, että disinformaation kumoaminen aiheuttaisi kustotoimenpiteitä, paitsi rajoitetuissa olosuhteissa, joissa haastetaan ihmisten maailmankatsomusta.

# Kansalaisten vastaus disinformaation

Debunking Handbook 2020 , Rules of engagement for handling disinformation ja 7 ways to protect yourself against misinformation (Arizona State University) sisältävät käytännön vinkkejä, miten reagoida disinformaatioon.

References:

<sup>1</sup> The Debunking Handbook 2020  
<https://skepticalscience.com/docs/DebunkingHandbook2020.pdf>

<sup>2</sup> Rules of Engagement for Handling Disinformation - 2022 edition  
<https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/14279253/KS-GQ-22-003-EN-N.pdf/d0017a54-e394-3887-d4ce-875aea0606fe?t=1643963795410>

<sup>3</sup> <https://news.asu.edu/20200407-solutions-7-ways-protect-yourself-against-misinformation>



**Tarkista, mistä uutinen on peräisin**

Jos se on peräisin sosiaalisesta mediasta (Facebook, Instagram tai X), huomaa, että se ei välttämättä ole totta. Kysy itseltäsi: "Keltä tämä tieto tulee, ja mikä on sen taustalla?". Jos lukemasi artikkeli sisältää syytöksiä, kysy itseltäsi: "Kuka tästä hyötyy? Mikä on artikkelin takana oleva lähdemateriaali?"

**Jos saat tietoa  
sosiaalisesta mediasta,  
tarkista alkuperäinen lähde**

Tarkista tili, jotta tiedät, onko kyseessä tarkistettu medialähde vai ei. Ihmiset, joilla on uskottavuutta, laittavat yleensä bioonsa tietoja vahvistaakseen uskottavuuttaan. Käytä vain "turvallisia alustoja", joissa on tarkistettuja ja luotettavia tilit.

**Tutki uutisartikkeleiden  
lähteet sekä niiden käsittely-  
ja viittausmenetelmät**

Toimittajat, jotka työskentelevät perinteisessä mediassa, työskentelevät eettisten ammatillisten ohjeiden mukaisesti ja käyttävät vahvistettuja lähteitä. On soveliasta olla skeptinen artikkeleiden suhteen, joissa luotetaan vain selvittämättömiin lähteisiin, joita ei ole voitu vahvistaa oikeiksi.

**Lue muutakin kuin otsikko**

On tärkeää lukea koko tarina. Otsikot ovat usein harhaanjohtavia, eikä niiden tarkoitus ole antaa sinulle tietoja. Otsikon tarkoitus on saada sinut napsauttamaan linkkiä tai ostamaan sanomalehti.

**Hanki uutiset useista lähteistä**

Ihmisten tulisi tarkistaa tiedot lisä uutislähteistä saadakseen vahvistuksen lukemastaan tiedosta.

TEE



### **Tarkkaile emotionaalisia reaktioitasi**

Jos luettuasi uutisen reaktiosi on erittäin tunteellinen - tunnet rai-voa tai ääretöntä iloa -, se on selkeä merkki siitä, että sinun tulisi tarkistaa lukemasi tieto muista lähteistä vahvistaaksesi sen kelpoi-suuden. Monien disinformaatioesimerkkien tarkoitus ei ole antaa sinulle tietoa, vaan saada sinut tuntemaan suurta vihaa tai pelkoa.

### **Kun näet, että yhteisösi jäsenten kesken jaetaan disinformaatiota, korjaa tieto ystävällisellä tavalla loukkaamatta niiden ihmisten älykkyyttä, jotka julkaisivat disinformaatiota**

Ihmiset voivat reagoida vastustamalla tai hyökkäämällä sinua vastaan, jos he tuntevat olonsa loukatuiksi, ja he voivat tukeutua virheelliseen kerrontaan periaatteesta.

### **Jos päätät reagoida disinformaatioon, vastaa siihen yksinkertaisesti ja käyttämällä selkeää kieltä**

Muista, että kaikilla ihmisillä ei välttämättä ole korkeaa ymmär-rystä tietystä aiheesta tai he eivät välttämättä käytä paljon aikaa viestisi lukemiseen.

### **Käytä ennakoivaa ja positiivista viestintää, ole suora ja ytimekäs**

Vältä disinformaation korostamista, kun vastaat valheellisiin väitteisiin. On paljon tehokkaampaa selittää, miksi disinformaa-tio on virheellistä kuin vain ilmaista, että se on virheellistä.

### **Rohkaise verkkoyhteisösi jäseniä reagoimaan disinformaatioon**

Käyttäjien tekemät oikaisut sekä algoritmit (esim. oikaisuja sisäl-tävien asiaan liittyvien artikkeleiden suosittelu) voivat vähentää tehokkaasti yhteisön väärinkäsityksiä vastatessasi disinformaa-tioon.

### **Kannusta yhteisöjesi jäseniä opettelemaan arvioimaan verkossa näkemäänsä sisältöä kriittisesti**

Ja nämä vinkit eteenpäin ja muistuta ihmisiä siitä, että sosiaali- sessa mediassa on disinformaatiota.

### **Käytä varoitusten ja faktojen tarkistuslustoja.**

### **Käytä disinformaation tunnistustyökaluja jäljittääksesi mainintoja tietystä termistä tai aiheesta**

Nämä työkalut voivat myös auttaa tunnistamaan tukijoita, joilla on vaikutusta heidän verkkoyhteisöissään.

### **Varaudu siihen, että sama disinformaatio ilmestyy uudelleen**

Disinformaatio on usein itsepintaista, ja se on kumottava yhä uudelleen ja uudelleen.

