

La respuesta ciudadana a la desinformación

Las guías Manual para desmentir la información falsa de 2020, Rules of engagement for handling disinformation y 7 ways to protect yourself against misinformation (Universidad del Estado de Arizona) recogen consejos prácticos para combatir la desinformación.

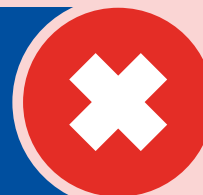
References:

¹ *The Debunking Handbook 2020*
<https://skepticalscience.com/docs/DebunkingHandbook2020.pdf>

² *Rules of Engagement for Handling Disinformation - 2022 edition*
<https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/14279253/KS-GQ-22-003-EN-N.pdf/d0017a54-e394-3887-d4ce-875aea0606fe?t=1643963795410>

³ <https://news.asu.edu/20200407-solutions-7-ways-protect-yourself-against-misinformation>

QUÉ NO HACER



No te enfrentes directamente a las personas que han difundido la desinformación, por ejemplo, en las redes sociales

Te hace vulnerable a contraataques, como acusaciones de verter «noticias falsas», y provoca más agresividad.

No repitas el contenido desinformativo («el mito») ni lo identifiques como tal antes de aportar los datos correctos

Puede malinterpretarse deliberadamente como una confirmación de la información falsa, además de reducir la fuerza de los hechos objetivos y la eficacia de la argumentación.

No te apresures a distanciarte públicamente de la narrativa de las acusaciones cuando recibes un aluvión de ataques.

En lugar de precipitarte, planea con detenimiento los próximos pasos y elabora respuestas creíbles y bien documentadas.

No menciones expresamente el mensaje falso/el nombre de la persona que lo ha difundido si no es necesario.

No temas desmentir la desinformación

No hay pruebas de que los desmentidos sean contraproducentes ni de que tengan un efecto rebote; eso solo sucede en circunstancias concretas cuando se cuestiona la cosmovisión de alguien.



QUÉ HACER

Fíjate en la procedencia de la noticia

Si viene de las redes sociales (Facebook, Instagram o X), ten presente que puede no ser cierta. Pregúntate cuál es la fuente y cuál es su contexto. Si el artículo que has leído hace acusaciones, plantéate a quién beneficia y en qué materiales se basa.

Si te llega información por las redes sociales, comprueba la fuente original

Ve a la cuenta para saber si se trata de una fuente de noticias verificada o no. Las personas con solvencia suelen poner información en su bio para afianzar su credibilidad. Interactúa solo con cuentas verificadas o de confianza en «plataformas seguras».

Cuando leas una noticia, revisa las fuentes, cómo se tratan y cómo se citan

Los periodistas que trabajan para medios de prensa tradicionales se rigen por un código ético profesional y contrastan sus fuentes. Hay que dudar de los artículos que se sustentan únicamente en fuentes anónimas sin ningún tipo de corroboración.

Sigue leyendo y no te quedes solo con el titular

Es importante leer toda la noticia porque muchas veces el titular es engañoso y no está ahí para informar. La finalidad del titular es que hagas clic en el enlace o compres el periódico.

Infórmate a través de distintas fuentes

Deberíamos confirmar la información que leemos contrastándola con otras fuentes.

QUÉ HACER



Fijate en tus respuestas emocionales

El hecho de leer algo y que la reacción sea una emoción extrema, como indignación o una alegría desmedida, es un claro indicio de que debes consultar otras fuentes para confirmar la validez de lo que has leído. Muchos de los ejemplos de desinformación no están diseñados para exponer hechos, sino para generar una potente respuesta de ira o miedo.

Si alguien de tu entorno difunde información falsa, corrígela con educación, sin insultar ni cuestionar la inteligencia de quien la ha compartido

Cuando una persona se siente insultada, puede reaccionar mostrando resistencia o agresividad y enrocarse en la narrativa falsa por principios.

Si decides responder a la desinformación, hazlo de un modo sencillo y con un lenguaje claro

Recuerda que habrá gente que no conozca en profundidad ese campo específico o que no tenga mucho tiempo para leer tu mensaje.

Usa un estilo comunicativo proactivo, positivo, directo y breve

No incidas en la desinformación cuando desmientas afirmaciones falsas. Explicar por qué algo es incorrecto es más eficaz que limitarse a calificarlo como falso.

Anima a los miembros de tus comunidades virtuales a reaccionar a la desinformación

Las correcciones de usuarios y algoritmos (por ejemplo, la recomendación de artículos relacionados que incluyan rectificaciones) pueden ser una forma eficaz de contrarrestar la desinformación y reducir las ideas equivocadas de la comunidad.

Ayuda a las personas de tus círculos cercanos a desarrollar una percepción crítica del contenido que ven en internet

Comparte estos consejos y recuerda a los demás que en todas las redes sociales hay desinformación.

Utiliza plataformas de verificación de hechos y alertas.

Usa herramientas de detección de información falsa para hacer un seguimiento de las menciones a un término o tema concreto

También pueden ayudarte a identificar a apoyos entre las personas que tienen influencia en su comunidad virtual.

Cuenta con que ese mismo relato falso volverá a repetirse

La desinformación suele ser persistente y hay que desmentirla una y otra vez.

