

# Reakce občanů na dezinformace

Příručka pro vyvracení dezinformací 2020, Pravidla pro zacházení s dezinformacemi, a 7 způsobů, jak se chránit před dezinformacemi (Arizonská státní univerzita) obsahují užitečné praktické tipy, jak se vypořádat s dezinformacemi.

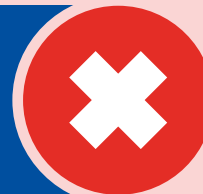
#### References:

<sup>1</sup> *The Debunking Handbook 2020*  
<https://skepticalscience.com/docs/DebunkingHandbook2020.pdf>

<sup>2</sup> *Rules of Engagement for Handling Disinformation - 2022 edition*  
<https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/14279253/KS-GQ-22-003-EN-N.pdf/d0017a54-e394-3887-d4ce-875aea0606fe?t=1643963795410>

<sup>3</sup> <https://news.asu.edu/20200407-solutions-7-ways-protect-yourself-against-misinformation>

## CO NEDĚLAT?



### Zapojit se přímo do šíření dezinformací, např. na sociálních sítích

tím se stáváte zranitelnými vůči protiútokům, jako je obviňování z „falešných zpráv“, a provokujete k dalším útokům.

### Zopakovat obsah dezinformace („mýtus“) a pojmenovat jej tak, než poskytnout správné informace a správné údaje

To může být záměrně zneužito jako potvrzení poskytnuté dezinformace, snížit sílu objektivních faktů a účinnost argumentace a postojů.

### V případě přívalu negativních útoků spěchat a otevřeně se distancovat od vyprávění obviňovatele

místo toho pečlivě naplánovat další kroky a navrhnout věrohodné a dobře zdokumentované odpovědi.

### Přímo zmínit dezinformační zprávu/ jméno šířitele, i když to není nutné.

### Bát se vyvracet dezinformace

Neexistuje žádný důkaz, že by vyvracení dezinformací způsobilo zpětný negativní efekt, s výjimkou omezených okolností, kdy je zpochybňován lidský pohled na svět.



## CO DĚLAT?

### Věnujte pozornost tomu, odkud zprávy přicházejí

Pokud pochází ze sociálních sítí (Facebook, Instagram nebo X), mějte na paměti, že nemusí být pravdivé. Zeptejte se sami sebe: „Od koho to přichází a jaké je pozadí?“ Pokud článek, který čtete, obsahuje obvinění, zeptejte se sami sebe: „Komu to prospěje? Jaký je základní zdrojový materiál?“

### Pokud získáte informace ze sociálních sítí, ověřte si jejich původní zdroj

Zkontrolujte, zda se jedná o ověřený mediální zdroj. Důvěryhodní lidé obvykle uvádějí ve svých životopisech informace, které posilují jejich důvěryhodnost. Zapojte se pouze na „bezpečných platformách“ s ověřenými a důvěryhodnými úcty.

### V rámci zpravodajských článků prozkoumejte zdroje a způsob, jakým se s nimi zachází a jak se na ně odkazuje

Novináři, kteří pracují v tradičních zpravodajských médiích, se řídí pravidly profesní etiky a své zdroje si hlídají. K článkům, které se opírají pouze o nepřiznané zdroje bez jakéhokoli potvrzení, je vhodné přistupovat skepticky.

### Čtete dál než jen v titulku

Je důležité přečíst si článek celý, velmi často jsou titulky zavádějící a nemají za cíl vás informovat. Účelem titulků je přimět vás ke kliknutí na odkaz nebo ke koupi novin.

### Získávejte zprávy z různých zdrojů

Lidé by si měli ověřovat informace z dalších zpravodajských zdrojů, aby si je potvrdili.

## CO DĚLAT?



### **Sledujte své emocionální reakce**

Pokud je vaší reakcí po přečtení něčeho extrémní emoce – rozhořčení nebo neskrývaná radost, je to jasný ukazatel toho, že byste si měli ověřit platnost přečteného z jiných zdrojů. Mnoho příkladů dezinformací nemá za cíl informovat, ale spíše aktivovat silnou reakci hněvu nebo strachu.

### **Když vidíte, že členové vašich komunit sdílejí dezinformace, opravte je laskavým způsobem, aniž byste uráželi inteligenci lidí, kteří je zveřejnili**

lidé mohou reagovat odporem nebo vás napadnout, pokud se cítí uraženi, a mohou se z principu utvrdit ve falešném narativu.

### **Pokud se rozhodnete reagovat na dezinformace, zachovejte jednoduchost a používejte srozumitelný jazyk**

mějte na paměti, že se mohou vyskytnout lidé, kteří danému oboru příliš nerozumějí nebo kteří čtením vašeho sdělení nemuší strávit příliš mnoho času.

### **Používejte proaktivní, pozitivní komunikaci, buďte přímí a struční**

Vyvarujte se zdůrazňování dezinformací při vyvracení nepravdivých tvrzení. Vysvětlete, proč je dezinformace nesprávná, je účinnější než ji jednoduše označit za nepravdivou.

### **Povzbuzujte členy svých online komunit, aby reagovali na dezinformace**

Opravy od uživatelů a algoritmy (např. doporučování souvisejících článků, které obsahují opravu) mohou být účinné při snižování nesprávného vnímání komunity v reakci na dezinformace.

### **Podpořte členy svých komunit v kritickém hodnocení obsahu, který vidí online**

sdílejte tyto tipy dál a připomínejte lidem, že dezinformace existují všude na sociálních sítích.

### **Používání platforem pro prověřování / ověřování faktů.**

### **Využívejte nástroje pro odhalování dezinformací ke sledování zmínek o daném sdělení nebo tématu**

tyto nástroje mohou také pomoci identifikovat příznivce, kteří mají vliv ve svých online komunitách.

### **Očekávejte, že se znovu objeví stejný dezinformační narativ**

dezinformace jsou často vytrvalé a je třeba je znovu a znovu vyvracet.

