

## Реакция на гражданите срещу дезинформацията

„Наръчникът по опровергаване на заблуди за 2020 г.“ (Debunking Handbook 2020), „Правилата за участие в борбата срещу дезинформацията“ (Rules of engagement for handling disinformation) и „Седем начина да се предпазите от дезинформация“ (Държавен университет на Аризона) съдържат полезни практически съвети за справяне с дезинформацията.

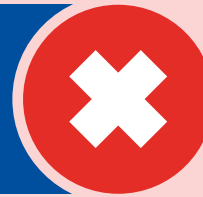
### References:

<sup>1</sup> *The Debunking Handbook 2020*  
<https://skepticalscience.com/docs/DebunkingHandbook2020.pdf>

<sup>2</sup> *Rules of Engagement for Handling Disinformation - 2022 edition*  
<https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/14279253/KS-GQ-22-003-EN-N.pdf/d0017a54-e394-3887-d4ce-875aea0606fe?t=1643963795410>

<sup>3</sup> <https://news.asu.edu/20200407-solutions-7-ways-protect-yourself-against-misinformation>

## НЕПРАВИЛНИ ДЕЙСТВИЯ



**Не се свързвайте пряко с разпространителите на дезинформация, например в социалните медии.**

Това Ви излага на реакции като обвинения във „фалшиви новини“ и предизвиква още повече такива действия.

**Не повтаряйте дезинформационното съдържание („митът“) и го наречете така, преди да предоставите правилната информация и правилните данни.**

Иначе може умишлено да се злоупотребява с него като потвърждение на предоставената дезинформация, което би намалило силата на обективните факти и ефективността на аргументацията и позициите.

**Не бързайте да се дистанцирате открито от твърденията на обвинителя в случай на наплив от неблагоприятни коментари**

внимателно планирайте следващите стъпки, като изгответе достоверни и добре документирани отговори.

**Не споменавайте пряко дезинформационното съдържание/името на разпространителя, когато това не е необходимо.**

**Не се бойте да развенчавате дезинформацията.**

Няма доказателства, че развенчаването би довело до ефект на обратно въздействие, освен при ограничени обстоятелства, когато гледните точки на хората се оспорват.



## ПРАВИЛНИ ДЕЙСТВИЯ

**Обърнете внимание на източника.**

Ако новината идва от социалните медии (Facebook, Instagram или X), имайте предвид, че тя може да не е вярна. Задайте си въпроса: „От кого идва тази новина и на какво основание? Ако в статията, която сте прочели, се отправят обвинения, задайте си въпроса: „Кой има полза от това? Какъв е източникът, на който се основава?“

**Ако получите информация от социалните медии, проверете оригиналния източник.**

Проверете акаунта, за да видите дали е проверен медиен източник или не. Хората, които се ползват с достоверност, обикновено поставят информацията в своята биография, за да укрепят достоверността си. Участвайте само на „сигурни платформи“ с проверени и доверителни акаунти.

**В новинарските статии разгледайте източниците и начина, по който те се използват и цитират.**

Журналистите, които работят за традиционните новинарски медии, имат набор от насоки за професионална етика и отстояват своите източници. Редно е да се отнасяте скептично към статии, които зависят единствено от непосочени източници без каквото и да е потвърждение.

**Четете отвъд заглавието.**

Важно е да прочетете историята изцяло, тъй като много често заглавията са подвеждащи и нямат за цел да Ви информират. Целта на заглавието е да Ви подтикне да кликнете върху връзката или да си купите вестника.

**Търсете новини от различни източници.**

Трябва да търсите допълнителни източници на новини, за да потвърдите прочетената информация.

# ПРАВИЛНИ ДЕЙСТВИЯ



## Обърнете внимание на емоционалните си реакции.

Ако след като сте прочели нещо, реакцията Ви е крайно емоционална — възмущение или несмекчена радост — това е ясен показател, че трябва да проверите други източници, за да потвърдите основателността на това, което сте прочели. Много от примерите за дезинформация имат за цел не да информират, а да предизвикат силна реакция на гняв или страх.

## Когато забелязвате, че членовете на Вашата общност споделят дезинформация, поправете я по любезен начин, без да обиждате потребителите, които я публикуват.

Хората могат да реагират с съпротива или да Ви нападнат, ако се почувстват обидени, и могат да се придържат към невярната информация по принцип.

## Ако решите да реагирате на дезинформацията, ползвайте прост и разбираем език.

Имайте предвид, че може да има хора, които не разбират добре конкретната област или не отделят много време за четене на съобщението Ви.

## Ползвайте проактивна, положителна комуникация, бъдете ясни и кратки.

Избягвайте да наблягате на дезинформацията, когато се противопоставяте на неверни твърдения. Обясняването на причините, поради които дезинформацията е невярна, е по-ефективно, отколкото просто да я обозначите като невярна.

## Насърчавайте членовете на Вашата онлайн общност да реагират на дезинформацията.

Поправките от страна на потребителите и алгоритмите (напр. препоръчване на свързани статии, които съдържат поправка) могат да се окажат полезни за намаляването на погрешните схващания на общността при реагиране на дезинформация.

## Подкрепяйте членовете на Вашата общност да разработят критична оценка на съдържанието, което виждат онлайн.

Споделяйте тези съвети и напомняйте на потребителите, че дезинформацията съществува навсякъде в социалните медии.

## Използвайте платформи за проверка на предупреждения/на факти.

## Използвайте инструменти за откриване на дезинформация, за да проследите споменаванията на даден термин или тема.

Тези инструменти могат също така да спомогнат за установяването на поддръжници, които имат влияние в своите онлайн общности.

## Очаквайте същото дезинформационно твърдение да се появи отново.

Дезинформацията често е упорита и трябва да бъде развенчавана отново и отново.

